

A Bergmannstraße 102 10961 Berlin  
 T (030) 69 59 66 - 19  
 F (030) 69 59 66 - 12  
 E award@designerdock.de  
 W www.designerdock.de

INH Alexander Dewhirst  
 FM Kristin Louis  
 K Stina Borck

Berlin München  
 Düsseldorf Stuttgart  
 Frankfurt Wien  
 Hamburg Zürich

## Anmeldeformular: DESIGNERDOCK-Award 2010\*

\*Bei einem Team füllt bitte jeder ein Anmeldeformular aus.

\_\_\_\_\_  
 Vorname

\_\_\_\_\_  
 Name

\_\_\_\_\_  
 Straße Haus-Nr.

\_\_\_\_\_  
 PLZ

\_\_\_\_\_  
 Stadt

\_\_\_\_\_  
 Telefonnummer

\_\_\_\_\_  
 Mobilnummer

\_\_\_\_\_  
 E-Mail

Ja, ich nehme gerne das Beratungsangebot war. Bitte DESIGNERDOCK-Standort wählen:

Berlin  Düsseldorf  Frankfurt  Hamburg  München  Stuttgart  Wien  Zürich

\_\_\_\_\_  
 In welchem DESIGNERDOCK-Büro sind Sie in der Kartei? (nicht zwingend)

\_\_\_\_\_  
 Wie haben Sie vom DESIGNERDOCK-Award erfahren?

### Teilnahmebedingung

Die Teilnahme an dem Wettbewerb für den DESIGNERDOCK-Award steht allen Beratern und Kreativen offen. Die Anforderungen ergeben sich aus den von DESIGNERDOCK zur Verfügung gestellten Unterlagen.

Der DESIGNERDOCK-Award wird an die ersten drei Plätze vergeben und ist mit folgenden Prämien dotiert: 1. Preis: 1.000,00 Euro 2. Preis: 600,00 Euro 3. Preis: 400,00 Euro

Die Auswahl der ersten drei Plätze wird durch eine unabhängige Jury aus den Bereichen Industrie, Werbung und Design vorgenommen. Es ist der Jury vorbehalten, aus eingesandten Kampagnen Einzelmotive auszuwählen und zu prämiieren.

**Anmeldeschluss: 13. August 2010**

**Einsendeschluss: 01. Oktober 2010** (Poststempel zählt)

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die/das von ihm eingesendete Kampagne oder Konzept im Rahmen der Pressearbeit genutzt werden darf. DESIGNERDOCK ist insbesondere zu folgenden Nutzungen berechtigt: Ausstellung, Abdruck der Kampagne in Printmedien und öffentliche Zugänglichmachung im Internet zum Zwecke der Presseberichterstattung und der weiteren Umsetzung und Ausführung des Konzepts. Bezüglich der zur „Finning“-Kampagne eingereichten Materialien und Konzepte ist DESIGNERDOCK darüber hinaus berechtigt zur Weitergabe und Übertragung dieser internationalen Nutzungsrechte an dem Konzept bzw. der Kampagne an Sharkproject International e.V. (= Auftraggeber der „Finning“-Kampagne).

↓  
A Bergmannstraße 102 10961 Berlin  
T (030) 69 59 66 - 19  
F (030) 69 59 66 - 12  
E award@designerdock.de  
W www.designerdock.de

↓  
INH Alexander Dewhirst  
FM Kristin Louis  
K Stina Borck

↓  
Berlin München  
Düsseldorf Stuttgart  
Frankfurt Wien  
Hamburg Zürich

D ↑ S ↑

Dem Teilnehmer werden auf Wunsch von DESIGNERDOCK Bilder und Fotografien (ohne Wasserzeichen) zur Verwendung in seiner Kampagne zur Verfügung gestellt. Das Recht zur Weitergabe der Bilder an die Teilnehmer ist DESIGNERDOCK von den Rechteinhabern Greenpeace e.V. und Sharkproject International e.V. ausschließlich für diesen Zweck übertragen worden.

**Die Nutzung zu anderen Zwecken als zur Erstellung der Kampagne zum DESIGNERDOCK-Award 2010 ist dem Teilnehmer ausdrücklich untersagt. Der Teilnehmer verpflichtet sich bei Meidung einer Vertragsstrafe in Höhe von 3.000 Euro, die bei geringfügigen Verstößen angemessen herabzusetzen ist, jede darüber hinausgehende Nutzung der Bilder zu unterlassen.**

Ich habe die Teilnahmebedingung gelesen und bin damit einverstanden. Ich erkläre mich damit einverstanden, dass meine Arbeit in geringer Auflösung online auf [www.designerdock.de](http://www.designerdock.de) gezeigt werden kann.

---

Ort

Datum

Unterschrift

Mitarbeiter von DESIGNERDOCK sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

**Bitte das unterschriebene Anmeldeformular faxen an 030.69 59 66-12 oder per Post an DESIGNERDOCK HQ, Bergmannstraße 102, 10961 Berlin.**